



Лояльность и регулярные
платежи от клиентов



СКРЕПКА

Погашение займа
товарным кэшбэком

КРЕДИТНАЯ НАГРУЗКА

7 трлн ₹

Задолженность по ссудам,
которые попадают под
кредитные каникулы

< 3 трлн ₹

Объем просроченной
задолженности россиян
(10,3% ежегодный рост)

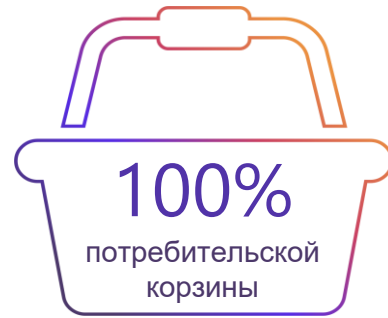
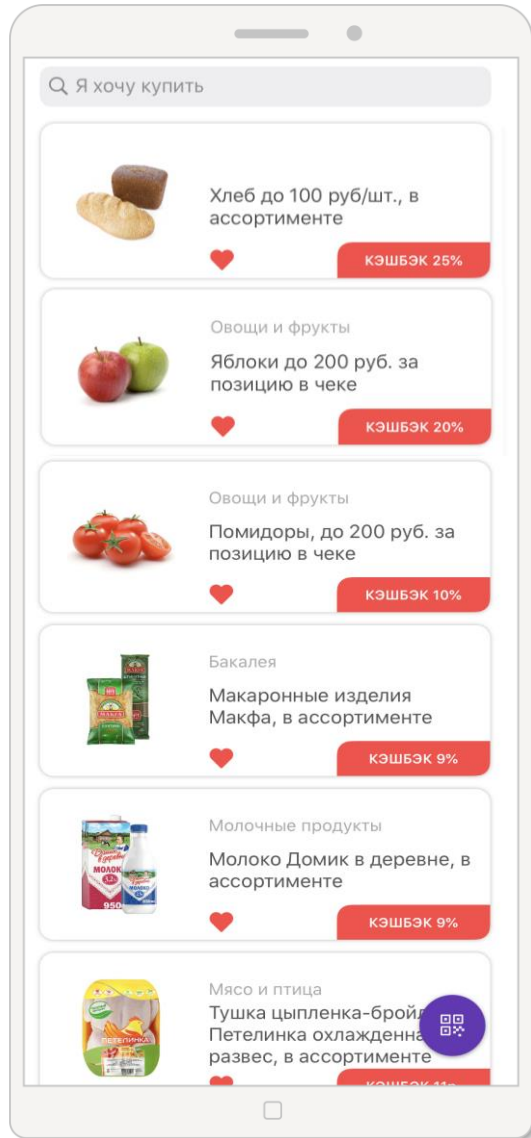
80% дохода

Четверть россиян отдает
на платежи по кредитам и
займам

47 млн
заемщиков
в России

- Высокая долговая нагрузка
- Рост просроченной задолженности
- Низкая лояльность
- Низкая финансовая грамотность

СКРЕПКА ДЛЯ ЗАЕМЩИКА: СНИЖЕНИЕ КРЕДИТНОЙ НАГРУЗКИ



Товары повседневного
потребления

>130
товаров

>15
категорий

до 25%
кэшбэк

Список покупок
прямо в
приложении

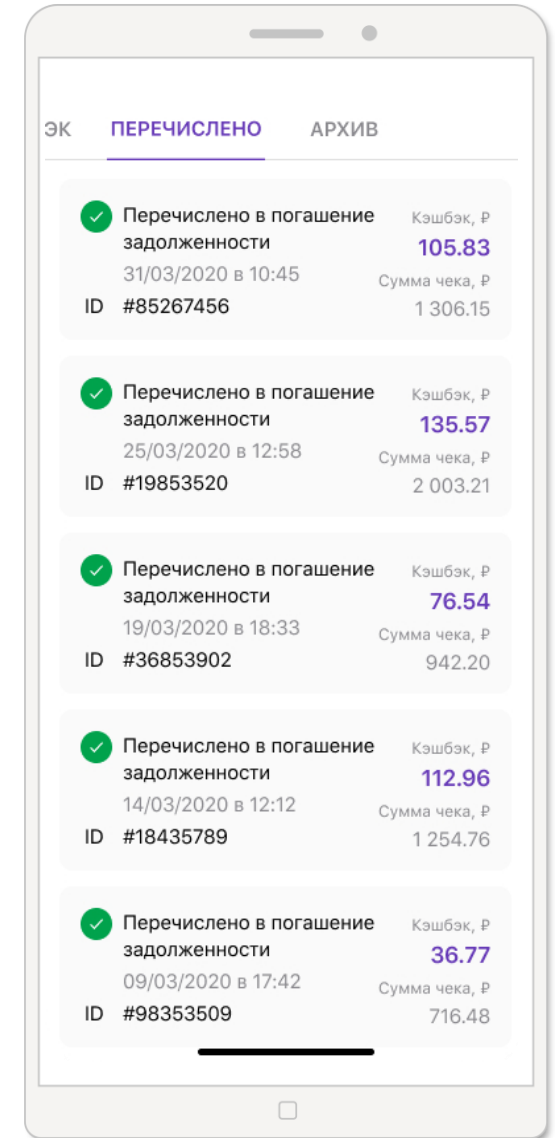
Подключение
семьи и друзей
для помощи
в погашении

Специальные
бонусы
от кредитора и
«Скрепки»

Покупка
В любом
магазине страны

Фото чека
Проверка и
расшифровка

Начисление
В счет
погашения



СКРЕПКА ДЛЯ КРЕДИТОРА: ЛОЯЛЬНОСТЬ И РЕГУЛЯРНЫЕ ПЛАТЕЖИ ОТ КЛИЕНТОВ



Как это работает?



Информирование клиентов



Регистрация заемщиков



Обмен данными



Перечисление кэшбэка

ЛОЯЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

23% россиян

Пользуются кэшбэком
(НАФИ, 2019, выборка 18+ в
52 регионах)

+ 1,5 млн

Ежемесячный рост
пользователей кэшбэк-
сервисов в России

26-35 лет

Миллениалы самые
активные пользователи
кэшбэк-программ

Кэшбэк – самый
популярный вариант
программы лояльности,
который подходит всем
клиентам (с)

СКРЕПКА для КРЕДИТОРА

Система лояльности на
уровне крупнейших банков

до **25%** кэшбэк



До 100% потребительской
корзины
в любых магазинах страны

КЭШБЭК ПРОГРАММЫ*

«Двойной кэшбэк»
(Промсвязьбанк) до **11%**

«#всесразу»
(Райффайзенбанк) до **5%**

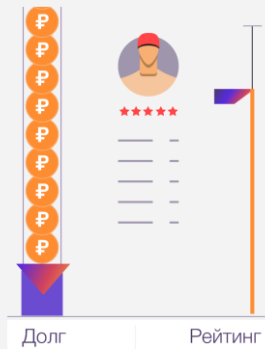
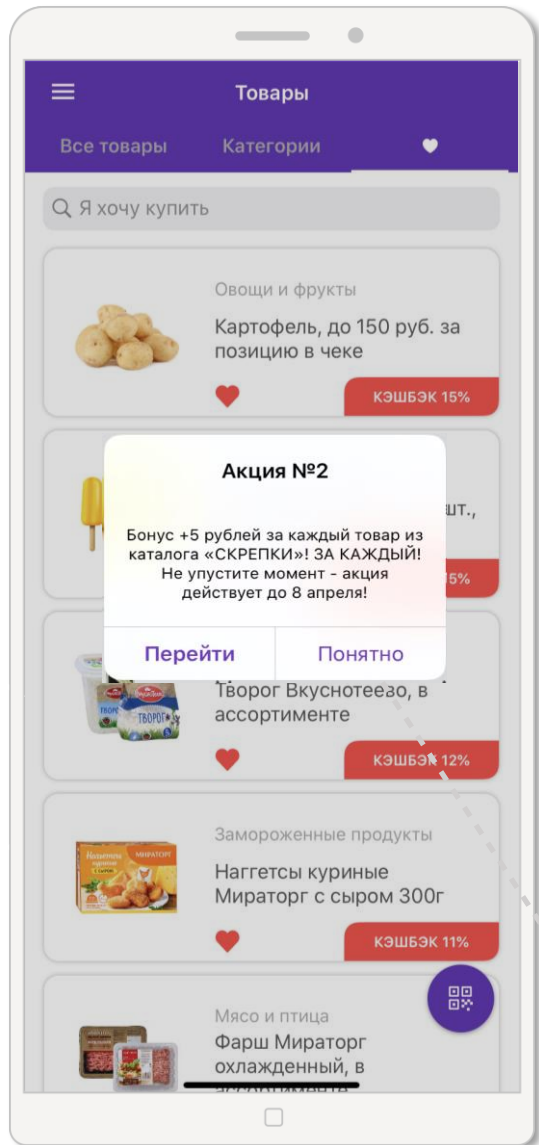
«Можно всё»
(Росбанк) до **10%**

«Спасибо от Сбербанка»
(Сбербанк) до **20%**

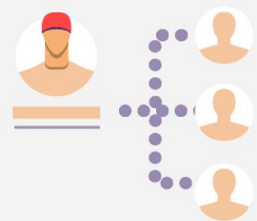
VS

*Лучшие банковские программы лояльности с
универсальным кэшбэком (МаркаКачества)
<https://markakachestva.ru>

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕРВИСА



Совершенствование
скоринга на основе
аналитики покупок и
рейтинга заемщика



Интеграция действующих
инструментов лояльности

Вовлечение и удержание
клиентов



Регулярные прямые
коммуникации



Увеличение
количества
операций по
платежным картам



58% женщин

Женщины чаще используют приложение, а мужчины - рекордсмены по сумме кэшбэка



25-34 лет

53% пользователей



57% покупок

в сетевых магазинах
43% - в магазинах «у дома»

Регулярность покупок - 2 раза в неделю в крупных городах и до 4 раз - в небольших

тратят на товары FMCG

17 277 ₽

В Москве и крупных столичных городах

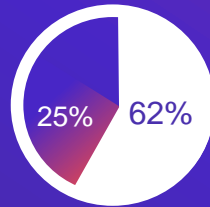
11 688 ₽

в других регионах



>500 тыс.
жителей

Самые активные пользователи проживают в крупных городах



- до 30 000 ₽
- 30 000 ₽-100 000 ₽
- от 100 000 ₽



77% оплат

совершается с помощью банковских карт

Доля использования банковских карт выросла на 19% за 3 месяца

Больше всего пользователей проживают в Московской, Ленинградской, Новосибирской, Свердловской областях, Краснодарском крае



<100.000 ₽ - наиболее активны
>100.000 ₽ - используют больше функций



117-2180 ₽

Кэшбэк пользователей, которые активно используют приложение

21%-35%

доля товаров с кэшбэком в чеках пользователей (регионы-крупные города)



Регулярно используют приложение



64% Android
36% iOS

97% используют смартфоны современных моделей, выпущенных не позднее 2017 года

33% заемщиков

21% должников с NPL 90+



36% пользователей подписываются на участие в программах лояльности от своей кредитной организации



Максимальное количество подключенных пользователем членов семьи и друзей для коллективного накопления кэшбэка

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

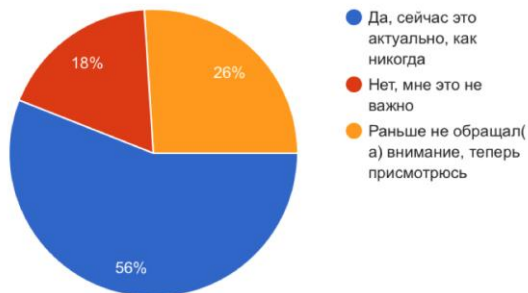
По вашему ощущению, "коронакризис" миновал или не стоит расслабляться?

344 ответа



Некоторые кредитные организации готовы помогать заемщикам снижать кредитную нагрузку, предоставляя дополнительные скидки, кэшбэк, бонусы. Обращаете ли вы внимание на программу лояльности, когда выбираете кредитную организацию?

344 ответа



66% заемщиков ощущают на себе влияние кризиса

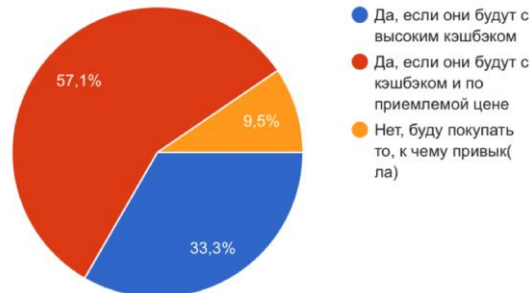
82% считают важным наличие программы лояльности у кредитора

90,4% замотивированы снижать расходы за счет кэшбэка

72% потратят лишнюю сумму на погашение кредита

Готовы ли вы тестировать новинки? Например, товары нового производителя или новый товар известного бренда?

283 ответа



Представьте, что вам поступили на счет бонусом 10.000 рублей ;) На что бы вы их потратили?

344 ответа



Система лояльности
на уровне крупнейших банков
за 1 неделю

Подключение и обслуживание

- Интеграция ваших систем учета;
- Бесплатное тестирование маркетинговых акций;
- Доступ к онлайн отчетам и аналитике;
- Индивидуальный расчет стоимости обслуживания.

Как это работает



Информирование
клиентов



Регистрация
заемщиков



Обмен
данными



Перечисление
кэшбэка

Алексей Шумилин

Основатель и генеральный директор

Платежный сервис «СКРЕПКА»

+7 (985) 991-16-06

a.shumilin@unica.credit

